



**Raccolta Differenziata e Riciclo di Carta e Cartone – Napoli 10 Aprile 2014**

# Chi è Seda



- Multinazionale specializzata nella produzione di packaging
- 50 anni di esperienza nel packaging alimentare
- Leader di mercato nel settore del packaging per gelato e food service
- Focus sull'innovazione tecnologica e di prodotto
- Costantemente impegnata sul fronte della sostenibilità ambientale



# 4 Piattaforme Europee ed 1 Nord Americana 12 Siti produttivi



Italy



Germany



Iberica



UK



North America



# Mercati



**ICE CREAM**

- Coppe monoporzione
- Coppe formato famiglia
- Coppe biodegradabili
- Coni in carta e Carta/alluminio
- Coperchi Clip-on Monopezzo
- Dischi in carta
- Cialde
- Coppe ovali - rettangolari
- Packaging flessibile
- Astucci
- Contenitori in plastica termoformata / ad iniezione



**FOOD SERVICE**

- Bicchieri in carta da bevanda calda e fredda
- Bicchieri biodegradabili
- Coperchi in plastica
- Contenitori per patatine fritte
- Contenitori per panini
- Coppe insalata
- Coppe per zuppa
- Copponi per pollo/pop corn
- Contenitori per take away
- Vassoi in cartoncino



**FOOD INDUSTRY**

- Coppe per yoghurt o formaggi
- Coppe isolanti in carta
- Coperchi clip-on in carta
- Contenitori e vassoi in plastica
- Contenitori barriera
- Coppe per uso in forno
- Membrane saldanti
- Packaging flessibile
- Imballaggi in cartone
- Cluster
- Sistemi Multipack



**NON-FOOD INDUSTRY**

- Contenitori in carta
- Coperchi clip-on
- Contenitori in plastica
- Contenitori speciali
- Membrane saldanti
- Packaging flessibile
- Imballaggi in cartone
- Cluster
- Sistemi Multipack

# Prodotti



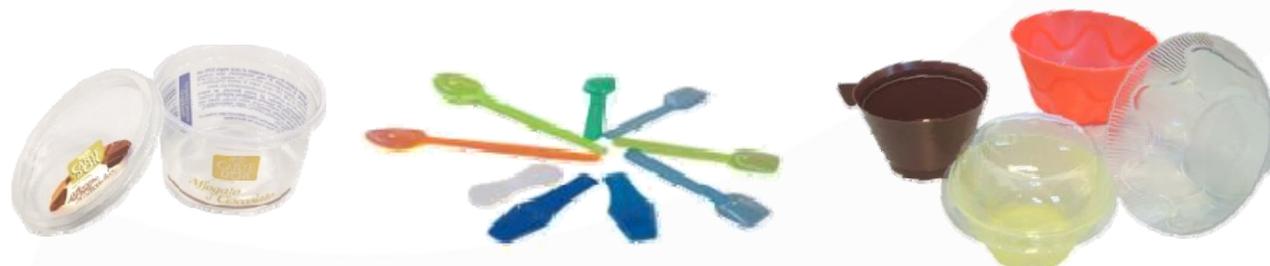
Coppe e  
Bicchieri



Astucci



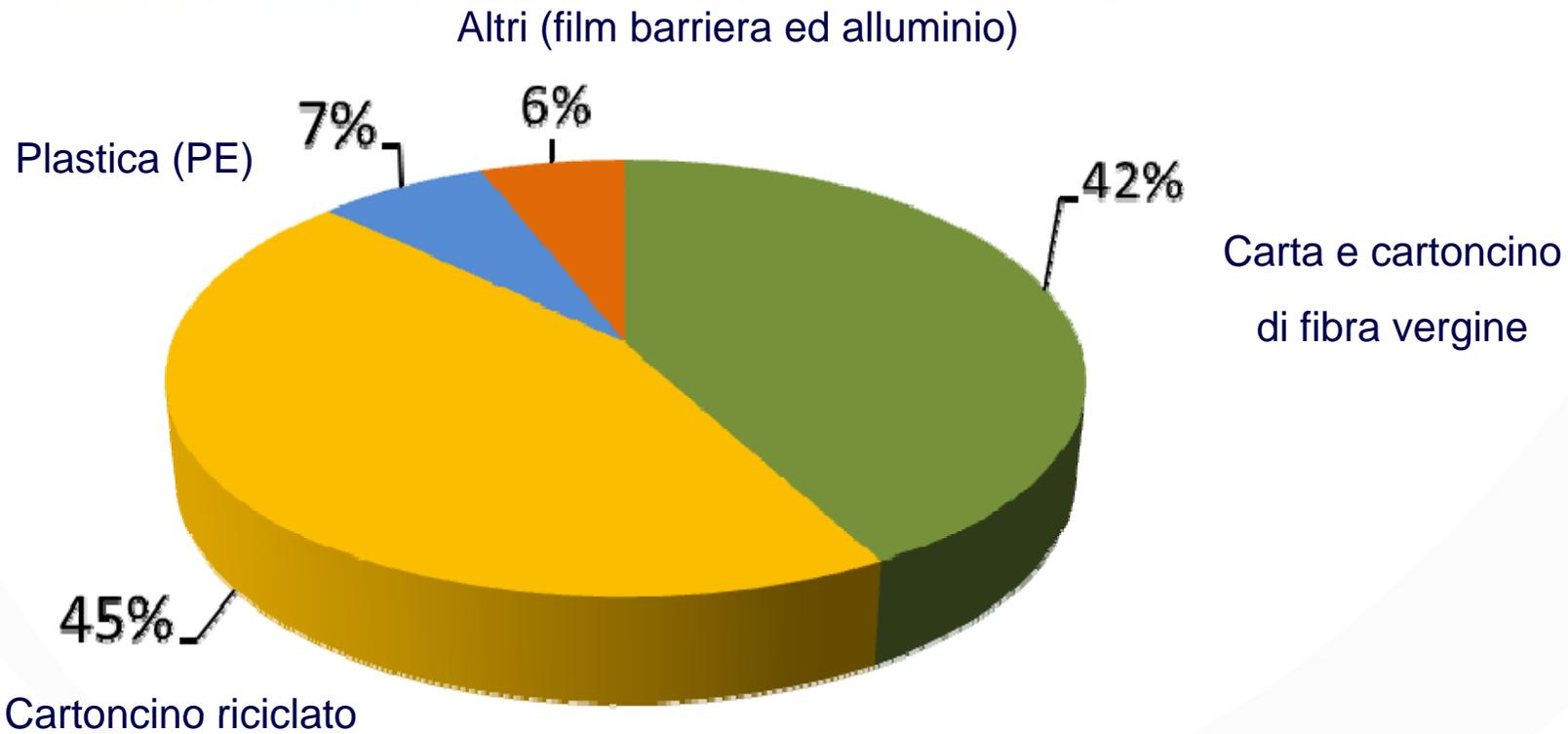
Plastica



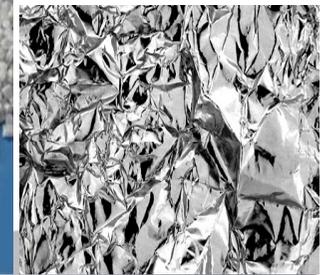
Flessibile



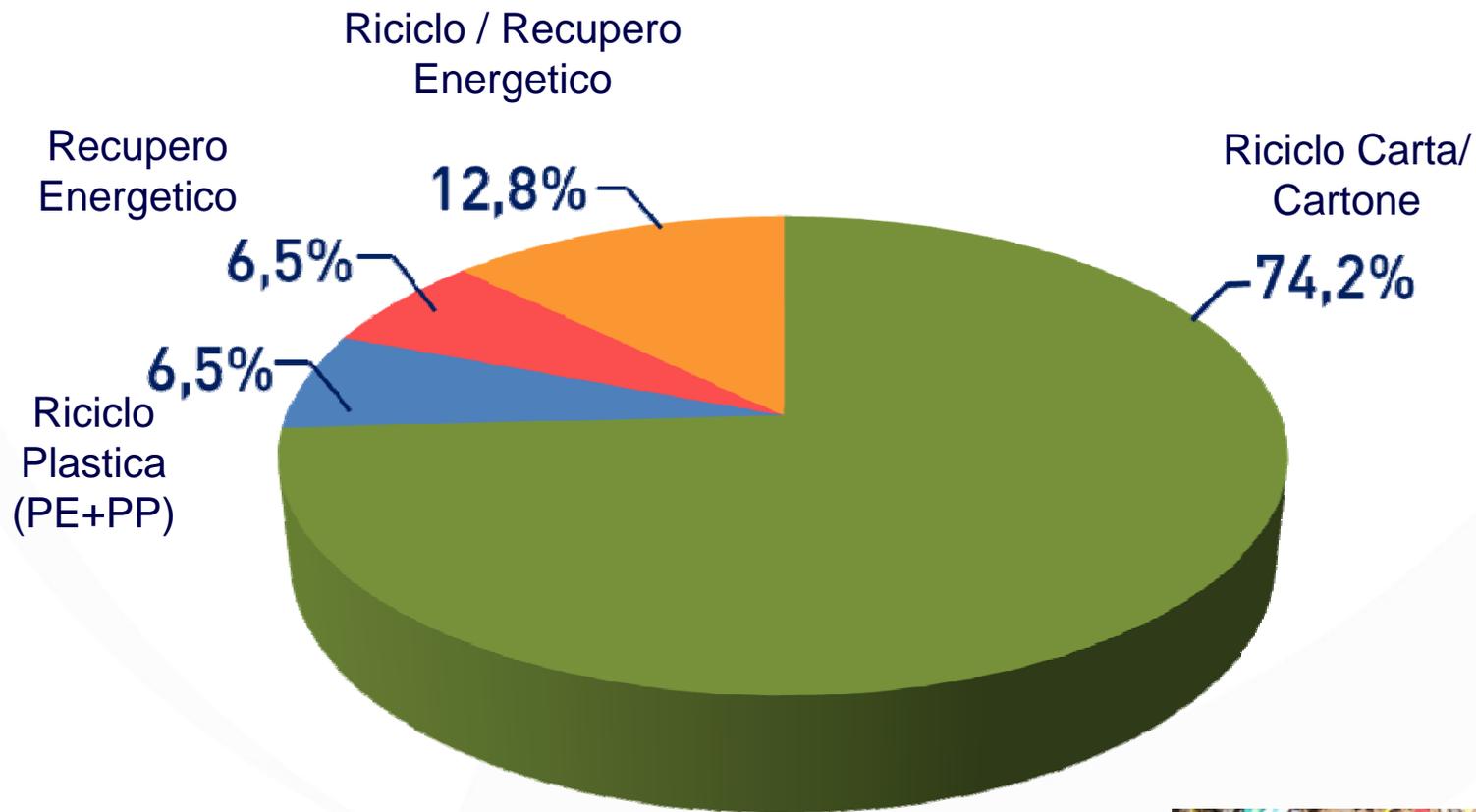
# Le materie prime della Seda



Carta e cartoncino rappresentano all'incirca l'87% del fabbisogno Seda



# Il recupero ed il riciclo in Seda



Carta e cartoncino rappresentano all'incirca il 74% dello scarto totale che viene recuperato/riciclato da Seda



# Perché il recupero ed il riciclo?

---



- ✓ Il riciclo della carta/cartoncino crea valore
- ✓ Il supporto a tutte le attività di recupero e riciclo è parte integrante della policy e del profilo ambientale della Seda
- ✓ Il mercato ed i clienti di Seda attribuiscono un alto valore a tutte le attività di riduzione, di recupero e del riciclo degli scarti di lavorazione
- ✓ La Seda rilascia ad alcuni dei principali clienti un report annuale completo di tutte le attività di monitoraggio, di miglioramento e di raggiungimento di nuovi target per il recupero ed il riciclo
- ✓ L'introduzione di fibre riciclate nella ricetta del packaging, laddove consentito dalla legislazione, è fortemente incoraggiata dai maggiori brand-owner e positivamente recepita dal consumatore finale



# Il riciclo del packaging



- ✓ Il littering del packaging è uno dei temi di grande attualità sia per l'aspetto ambientale che per quello emozionale
- ✓ *End of life* del packaging è la nuova sfida per i converter ed i brand-owners
- ✓ Alcuni dei nostri clienti hanno già definito programmi ambiziosi di riciclo del packaging dopo utilizzo: *zero landfill* è uno degli slogan più utilizzati
- ✓ Un progetto di riciclo può essere molto complesso a causa della gestione e degli economics delle diverse fasi: raccolta, trasporto, trasformazione e riciclo
- ✓ *Close the loop* ha un valore altissimo per i nostri Clienti soprattutto quando il materiale di riciclo può essere riutilizzato come componente dello stesso packaging





**comieco**

Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo  
degli Imballaggi a base Cellulosica



Unione Industriali  
Napoli

*Grazie*